



Travail et Bien-être - Wellness Solutions

Un nombre croissant de dirigeants d'entreprises désirent corriger leur vision de manager mais pour beaucoup c'est perdre le contrôle d'un modèle rassurant qui a fonctionné pendant des années, voir des décennies... Cette perte de contrôle engendre de l'anxiété à tous les niveaux !

Alors pour faire durer le système existant, qui reste leur unique espoir, les dirigeants tirent sur la corde..

Les conséquences et les coûts cachés d'une telle attitude managériale sont multiples :

Démotivation, absentéisme, présentéisme, surcharge de travail, conflits, burnout des collaborateurs affectent de manière insidieuse le quotidien des entreprises.

Face à des collaborateurs démotivés, déresponsabilisés par diverses situations, l'entreprise entre dans un cercle vicieux qui impacte automatiquement sa performance.

Découvrez notre vidéo sur le sujet : <https://www.youtube.com/watch?v=e8SosO2crFM>

Marketing RH ou comment créer de la valeur !

La vague portée par la digitalisation, que l'on compare souvent à l'invention de l'imprimerie, nous oblige à se diriger vers des modèles de management plus participatifs, ou l'autorité qui ne repose pas sur la compétence sera de moins en moins reconnue.

Notre partenaire RH, Ka-Meleon Ressources, aide les entreprises privées et publiques à investir dans cette culture du bonheur au travail et mettre en place une politique de bien-être au travail adéquate en démontrant l'importance du management par la bienveillance et du leadership collectif.

Que l'on évoque bonheur, bien-être ou mieux-être au travail on parle d'un **objectif en soi !**

Dans certaines entreprises, il peut y avoir tout un travail pour transformer la vision négative que les collaborateurs ont de leur entreprise. L'entreprise aura alors besoin d'être davantage innovante et donner une image qui doit être la meilleure et la plus juste possible.

L'objectif est également de rendre l'image séduisante de l'entreprise (marque employeur) auprès des collaborateurs et futurs collaborateurs.

Le marché du travail étant fortement concurrencé (recrutement 2.0), comme n'importe quel autre marché, les entreprises doivent se démarquer par une politique RH attractive pour attirer et retenir les talents et créer un monde du travail auquel les collaborateurs veulent appartenir.

Quelle stratégie pour maintenir cet équilibre de santé et cultiver le Bonheur au travail ?

Même si la tendance est d'utiliser le mot «Bonheur» dans la sphère privée, nous avons volontairement décidé d'utiliser le terme « Bonheur » et non « Bien-être » au travail afin de mettre en avant à la fois les notions de plaisir durable, de qualité de vie et d'entreprise collaborative.

Il est vrai que la notion de « Bien-être au travail » a trop tendance à se cantonner à prévenir les risques psychosociaux au travail mais de ne pas développer concrètement une vision sur le long terme du « Bonheur au travail ».

Ne se préoccuper que des risques psychosociaux dans une entreprise revient à renoncer d'une part au plein potentiel d'épanouissement humain des collaborateurs de celle-ci et d'autre part au potentiel économique important de ce même «Bonheur au travail» des différents collaborateurs.

Il est évident que le «Bonheur au travail» n'est pas la mission première d'une entreprise. Une entreprise a pour objectif d'être performante ! Réaliser une prestation de services performante, livrer un produit performant (en qualité ou quantité) à ses clients ou bénéficiaires sont les objectifs primaires de toute entreprise.

Derrière ce point de vue se cache une certaine vision de l'entreprise comme lieu de profit et de production. Cette vision Tayloriste a fait ses preuves pendant plus d'un siècle et l'on peut même affirmer que malgré les récessions, la systématisation de cette méthode a encore de nombreux adeptes.

Les entreprises d'aujourd'hui devront s'adapter à la société et non l'inverse et l'intelligence collective a probablement de grands jours devant elle. Il est peut-être temps de remettre en question notre manière d'organiser le travail et de **replacer l'humain au centre de l'entreprise** tout en cultivant le bonheur avant une éventuelle implosion de notre système socioéconomique.

Dans ce cadre, nous proposons des outils novateurs destinés, aux différents collaborateurs de l'entreprise et adaptés à chaque type d'entreprise. Ces différents outils sont mis à l'honneur dans un coffret unique «le kit du bonheur du travail® (*)» afin de réveiller le potentiel humain en faveur du flow et en mettant en avant le lien entre le mental, le physique et l'émotionnel.

Le flow est l'expérience optimale en termes de performance et de bien-être pour les collaborateurs d'une entreprise. Ce concept de flow et par déclinaison du « kit du bonheur au travail ®», est de proposer des activités en fonction de la culture de l'entreprise permettant au collaborateur de découvrir cet état, de déceler là où réside son véritable potentiel.

Le but ultime est de mettre en place ces activités pour que le collaborateur puisse travailler par la suite au maximum dans son flow.
 Un vendeur, par exemple, sera dans le flow lorsqu'il est en contact avec sa clientèle, mais ne le sera pas lorsqu'il accomplit des tâches administratives, moins passionnantes pour lui, ces dernières génèrent moins d'énergie et d'enthousiasme, et engendrent au contraire plus d'influx nerveux, de stress négatif et de fatigue. Le collaborateur sera alors contre performant.



Figure 1(*) Coffret réalisé par Ka-meleon sprl en 2016 © Avril 2016 Tous droits réservés

Avec ces différents outils, nous nous focalisons directement sur les principaux facteurs de la motivation : La reconnaissance, la gratitude, la gestion du stress, les relations interpersonnelles et l'environnement de travail.

Nos Wellness Solutions, permettent de booster de façon considérablement l'implication de vos collaborateurs, de recréer du lien entre eux et améliore intrinsèquement votre image/marque employeur auprès de vos partenaires, de vos collaborateurs et potentiels futur collaborateurs !



L'espace Tourmaline accueille vos collaborateurs individuellement ou en petites équipes et nous disposons également d'un réseau de praticiens, afin de déployer nos « Wellness solutions » en entreprises (nos différents programmes inhouse) sur toute la Wallonie et le nord de la France.



N'hésitez pas à nous contacter.
Nous serons ravis de répondre à vos questions et vos
demandes spécifiques !
Votre contact : Alexandre Fontaine
+32 (0)477 38 21 21
info@espacetourmaline.be
www.ka-meleon.be